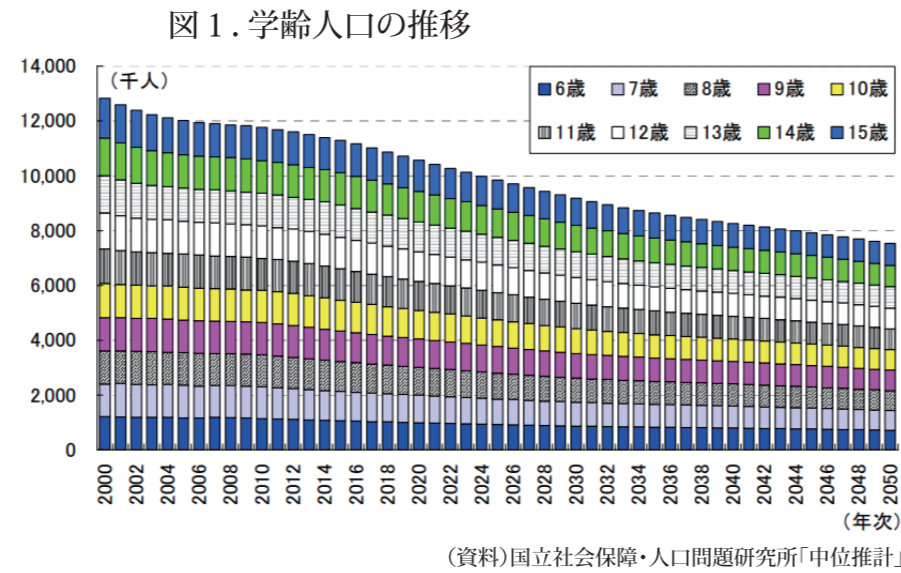
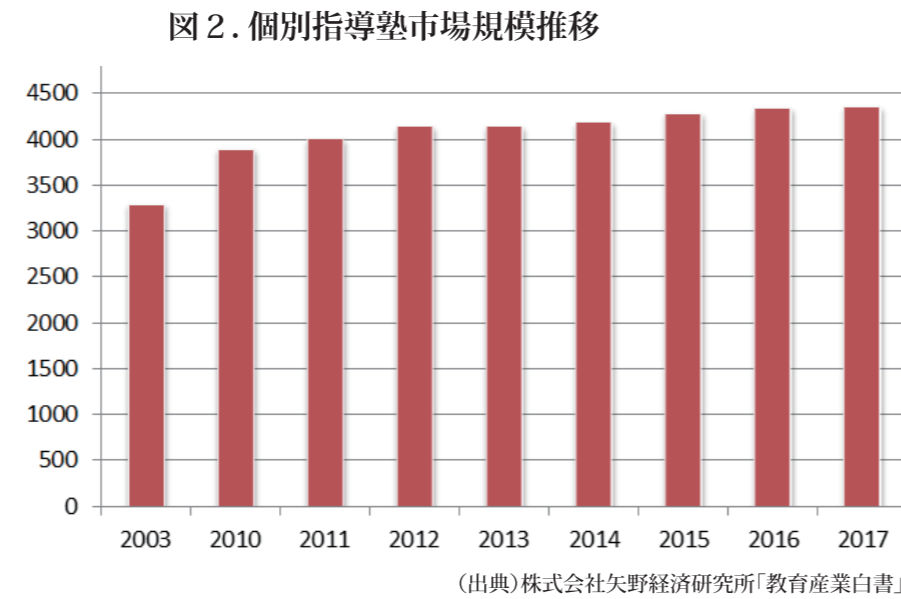


1) 学習塾業界動向

● 少子化により学齢人口は減少(図1)



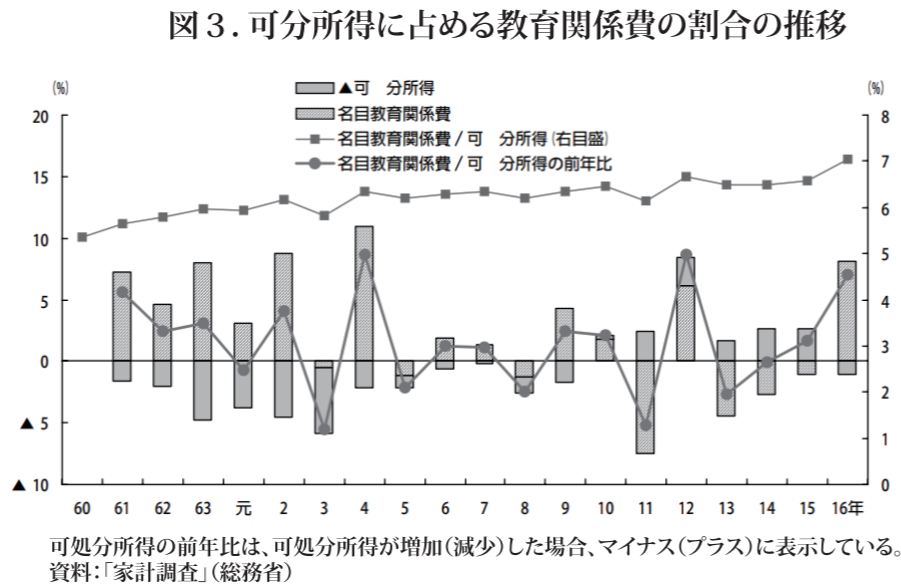
● 個別指導塾のシェアは拡大(図2)



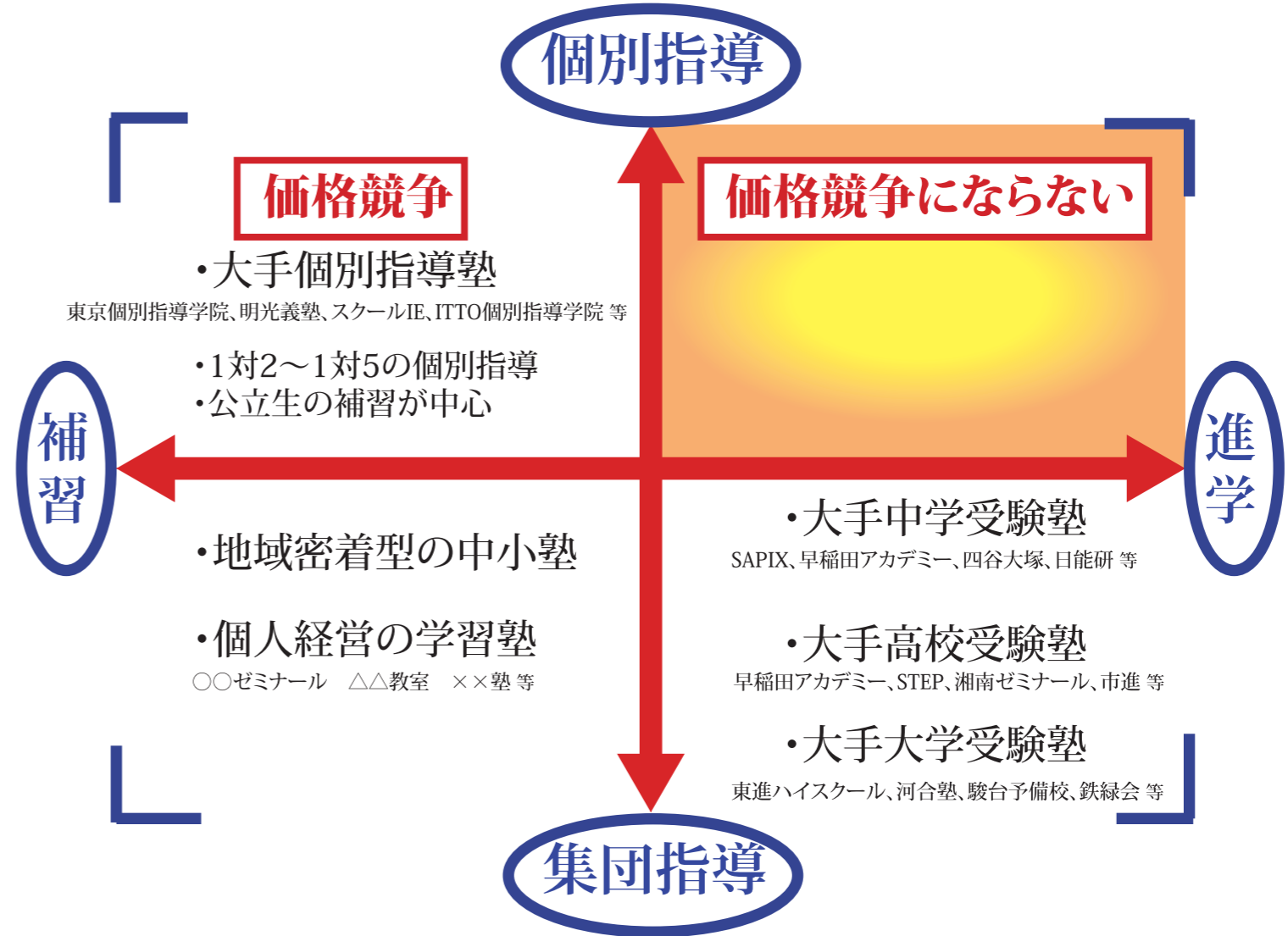
● 子供の教育費は年々増加(図3)

学習指導要領改訂で「公立小・中学校の5日制」が導入されて以降「学力の低下」、「公立校離れ」が問題になっており、今まで以上に保護者が教育に力を入れるようになりました。

中学受験率は首都圏では15%にまで上昇するなど中高一貫校人気が高まったことで、受験指導に強みを持つ塾の需要も高まっています。



2) 顧客ターゲット



● 当塾の塾生比率と層

